

【별첨】 K-뉴딜 아카데미 교육과정 요약

현대홈쇼핑 × (주)하이테크 | 대전 · 충청권 운영 | 2026 년 9 월/ 11 월 개강

■ 과정 1 : MD(상품기획) & 바잉 실무과정

훈련 목표	현대홈쇼핑 커머스 현장의 핵심 직무 실전 양성 (상품 발굴부터 소싱·신상품 기획까지)
훈련 대상	졸업(예정)자, 취업준비생, 휴학생
취업 직무	MD 어시스턴트, 바이어, 상품기획자, 카테고리 매니저, 이커머스 MD
개강 일정	2026 년 9 월/ 11 월 개강

【 프 로 그 램 】

구분	교과목	주요 내용	시간
OT·수료식	Kick-off Day (OT) 및 수료식	과정 안내, 팀빌딩, 성과발표회	16H
직무 기초	유통·MD 기초 이론	유통 트렌드, MD 업무, 소싱, 원가분석, 소비자 행동	80H
직무 실습	상품기획 & 소싱 실습	시장조사, 벤더협상, 큐레이션, 런칭 프로모션	160H
직무 심화	데이터 분석 & 트렌드 리딩	KPI 분석, 현대홈쇼핑 채널 데이터, 트렌드 예측	136H
실전 대비	신상품 기획 프로젝트	현대홈쇼핑 제안 신상품 기획·소싱·전략 수립	120H
	창업특강 & 이커머스 셀러 창업 실습		16H
취업지원	Career Boost Track	포트폴리오, 1:1 컨설팅, 모의면접, 매칭데이	64H
기업탐방	* 현대홈쇼핑 본사/스튜디오 견학: TV 홈쇼핑 방송 송출 및 라이브 커머스 현장 참관		8H
합계	총 600 시간 (약 75 일 / 4 개월 과정)		

■ 과정 2 : 라이브커머스 전문가 과정

훈련 목표	기획·진행·숏폼 제작·영상편집 올인원 (라이브커머스 전문가부터 1인 크리에이터까지)
훈련 대상	졸업(예정)자, 취업준비생, 휴학생
취업 직무	라이브커머스 기획자, 커머스 PD, 라이브 운영 매니저, 숏폼 크리에이터, 커머스 영상 편집자, 1인 셀링 크리에이터
개강 일정	2026년 9월/ 11월 개강

【 프로그램 】

구분	교과목	주요 내용	시간
OT·수료식	Kick-off Day (OT) 및 수료식	과정 안내, 팀빌딩, 성과발표회	16H
직무 기초	라이브커머스 & 콘텐츠 기초 이론	미디어 커머스 생태계 이해, 라이브커머스 심의 및 법적 규제, 커머스 마케팅 및 소비자 이해	88H
직무 실습	라이브 기획·진행 & 영상 제작 실습	라이브 구성안 및 큐시트 기획, 방송 진행 및 편집 실습	168H
직무 심화	숏폼 크리에이터 & 데이터 최적화	숏폼 채널 이해 및 채널 빌딩, 성과 분석 및 최적화	100H
실전 대비	브랜드 라이브 & 크리에이터 채널 운영	상품 매칭 실전 라이브 커머스 운영	140H
	창업특강 & 이커머스 셀러 창업 실습		16H
취업지원	Career Boost Track	포트폴리오, 1:1 컨설팅, 모의면접, 매칭데이	64H
기업탐방	* 현대홈쇼핑 본사/스튜디오 견학: TV 홈쇼핑 방송 송출 및 라이브 커머스 현장 참관		8H
합계	총 600 시간 (약 75 일 / 4 개월 과정)		

* 기업탐방(현대홈쇼핑 방송센터 견학), 창업특강, 현직자 세미나 포함

| 취업 목표 직무: 쇼호스트, 라이브커머스 진행자, 홈쇼핑 진행자, 기업·행사 MC