
대덕대학교 RISE 로고 디자인 공모전 계획(안)

2025. 09.



대덕대학교 RISE 사업단
(지산학창업센터)

대덕대학교 RISE 로고 디자인 공모전 계획(안)

1 추진 배경 및 필요성

○ RISE 사업의 상징성 확보 필요

- 우리학교는 교육부 RISE 사업을 통해 사업을 추진하고 있으나 RISE 사업을 대표하는 전용 로고나 심볼이 부재하여 대외적으로 브랜드 정체성을 알리는 데 한계가 있음
- 따라서, 대학의 정체성과 지역혁신·창업의 가치를 시각적으로 상징하는 공식 RISE 로고 제작이 시급함

○ 학생 참여형 브랜드 구축의 중요성

- 외부 전문가 제작이 아닌, 재학생이 직접 참여하여 대학 상징물을 만든다면 학생 스스로가 대학의 브랜드 가치를 창출하는 경험을 할 수 있음
- 이는 단순한 디자인 공모전이 아니라, 학생들의 창의적 역량을 발휘하고 대학 자긍심·소속감을 강화하는 교육적 효과도 동시에 추구함

2 공모전 개요

○ 공모명: 대덕대학교 RISE 로고 디자인 공모전

- 창의성·미래지향성·심플함을 담아 다양한 매체에서 활용 가능한 로고 디자인 제작

○ 추진기간: 2025. 09. ~ 11.

○ 참가대상: 대덕대학교 재학생(개인 또는 팀 / 팀은 3인 이내 권장) 및 교직원 누구나

3 추진 일정(안)

1. 공고 및 홍보: 2025. 09. 29.(월) ~ 10. 22.(수)
 - 학교 홈페이지, 학생 게시판, SNS, 학과 단톡방, 문자 안내
 - 홍보 포스터 제작·배포 (정곡관, 학과동 게시판 부착) / 학과 협조 요청
2. 작품 접수: 2025. 10. 01.(수) ~ 10. 22.(수)
 - 온라인 접수(구글폼 + 파일 제출)
 - 파일명 제출방식: 학번_성명_작품명
3. 작품 전시 및 투표: 2025. 10. 27.(월) ~ 10. 31.(금)
 - 장소: 정곡관 1층 로비
 - 전시 형태: 패널(출력물)
 - 득표 집계 및 심사: 2025. 11. 03.(월) ~ 11. 05.(수)
4. 수상작 발표: 2025. 11. 05.(수) / 사업추진 시 일정이 변경될 수 있음
 - 대학 홈페이지·공지사항 게시 및 개별 문자 안내
 - 시상식 및 전시회: 2025. 11. 07.(금) (정곡관 1층 로비)
 - 시상식 후 수상작 및 주요 출품작 재전시
 - 1등 수상작 디자인 출원 지원 및 대덕대학교 공식 RISE 로고로 활용

4 시상 내역

- 대 상(1등): 15만원 상품권 + 공식 RISE 로고 채택 + 디자인 출원 지원
- 우수상(2등): 10만원 상품권
- 장려상(3등): 5만원 상품권

5 기대 효과

1. 대학 브랜드 가치 제고
 - 학생 및 교직원이 만든 로고 활용 → “내가 대학의 주인공”이라는 메시지 확산
2. 교육적 효과
 - 학생들의 창의적 능력 발휘, 디자인 실무 경험 축적
 - 저작권 등록 및 출원 과정을 통해 지식재산권 교육 효과 제공
3. 참여문화 정착
 - 전교생 및 전 교직원이 참여하는 투표 방식으로 민주적 의사결정 경험 제공
 - 학생·교직원 모두가 참여하는 캠퍼스 행사로 발전 가능
4. 홍보 효과 극대화
 - 공모전 진행 자체가 RISE 사업 홍보 콘텐츠로 활용